

## **El Tecnológico de Monterrey da a conocer los avances registrados a dos años del lanzamiento de “Ruta Azul”**

- *Ruta Azul, el Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático hacia el 2025 busca contribuir a la construcción de un futuro sostenible, al adoptar una cultura proactiva ante la emergencia climática.*
- *Con la implementación de la Guía de Eventos Sostenibles, la Institución evitó la emisión de 8.5 toneladas de CO<sup>2</sup> y el consumo de más de 707 mil 200 litros de agua, equivalente a las más de 112 mil 500 botellas PET no usadas.*
- *El Tec de Monterrey y TecSalud alcanzaron un 74% de consumo de energía renovable, cifra que acerca a la Institución a la meta de neutralidad de carbono antes del 2040.*

**Monterrey, Nuevo León, a 21 de abril de 2023.-** El Tecnológico de Monterrey presentó el día de hoy el **segundo reporte de avances de Ruta Azul**, el **Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático** hacia el 2025. Con esta iniciativa, **la Institución busca contribuir en la construcción de un futuro sostenible, al adoptar una cultura proactiva ante la emergencia climática.**

En esta edición, **se destacó la primera medición del Índice de Cultura de la Sostenibilidad**, que permite comprender los conocimientos, actitudes y conductas sobre la sostenibilidad de la Comunidad Tec. Además, dentro de los trabajos desarrollados en el periodo abril 2022 – febrero 2023, la Institución **creó y desplegó la Guía de Eventos Sostenibles**, cuya implementación permitió evitar más de 8.5 toneladas de CO<sup>2</sup> y más de 707 mil 200 litros de agua por las más de 112 mil 500 botellas PET no utilizadas.

De acuerdo con David Garza Salazar, rector y presidente ejecutivo del Tecnológico de Monterrey, el Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático es una prioridad estratégica para la Institución por su impacto y transversalidad, acorde con la situación que estamos viviendo como humanidad. Además, dio a conocer que, a partir de este año, **la Institución avanzará de manera firme en la disminución radical en el uso de PET y desechables en sus distintos campus**, por medio de tres acciones:

“Uno, en todos nuestros eventos y cafeterías operadas por el Tec, queremos comprometernos a hacer una reducción significativa de la oferta de agua embotellada en PET; dos, implementaremos un sistema circular que permita eliminar en 50%, el primer año, el uso de desechables en nuestras cafeterías; y tres, trabajaremos progresivamente con los proveedores y concesionarios para compartir estas aspiraciones”, agregó Salazar.

Por otra parte, Inés Sáenz Negrete, vicepresidenta de Inclusión, Impacto Social y Sostenibilidad, afirmó que a través de Ruta Azul, el Tec de Monterrey manifiesta su compromiso con el medio ambiente y hoy, a 80 años de su creación, lo refleja más que nunca.

“Actualmente existen escenarios catastróficos respecto a la crisis climática. La pregunta es ¿podremos revertir estos escenarios? La respuesta es, ¡sin lugar a dudas! Si tomamos acciones colectivas que se coordinen de manera justa y solidaria, es posible. Ruta Azul es el articulador de compromisos de diferentes personas e instancias, que se traduce en

acciones encaminadas a la construcción de un futuro sostenible”, agregó Sáenz Negrete.

Entre las metas y convicciones que tiene el Tec de Monterrey hacia el 2025, es que las y los estudiantes de esta institución, **contribuyan a resolver los grandes retos del futuro, con sentido humano y responsabilidad social**. La aspiración de Ruta Azul es construir un **futuro sostenible** al adoptar una cultura proactiva ante la emergencia climática, que se refleja en seis ejes de acción:

1. **Cultura:** Impulsar una toma de decisiones con conciencia sostenible.
2. **Mitigación:** Reducir el impacto ambiental de las operaciones de la Institución.
3. **Adaptación:** Minimizar los impactos del cambio climático en instalaciones, comunidad Tec y comunidades vecinas.
4. **Educación:** Formar líderes comprometidos en forjar un futuro sostenible.
5. **Investigación:** Impulsar la investigación interdisciplinaria para aportar soluciones sistemáticas de desarrollo sostenible.
6. **Vinculación:** Catalizar la acción climática en la sociedad en su conjunto.

Cynthia Villarreal Muraira, directora de Desarrollo Sostenible y Vinculación, comentó que la crisis climática es un tema que ya se encuentra dentro de la agenda internacional, por lo que necesitamos desarrollar proyectos que nos permitan avanzar y frenar de manera contundente esta emergencia. “En el Tecnológico de Monterrey, a través de Ruta Azul, hemos decidido tomar acción. El reto es cada vez más grande y nos llama a actuar con urgencia como universidad y como sociedad”, agregó Villarreal.

En el último año el Tec de Monterrey y TecSalud, el sistema de salud de la Institución alcanzó un 74% de consumo de energía renovable. Asimismo, se redujo el 15% en el consumo total de agua. Sin embargo, estas acciones no solo benefician a la Comunidad Tec, sino también impactan a la sociedad en el estado.

Ante la situación de estrés hídrico en Nuevo León, se implementó un plan de emergencia que consta de 20 acciones aplicadas en los campus e instalaciones de la Región Monterrey, que permitió ahorrar 22 mil 920 m<sup>3</sup> de agua entre abril del 2021 y enero 2022, lo que equivale al consumo de agua durante un día de 36 mil 730 casas de cuatro personas en la entidad.

Tras dos años de la publicación de este plan, el Tecnológico de Monterrey se encuentra en un proceso de consolidación de la sostenibilidad como una iniciativa estratégica, cuyas acciones contribuyen al cumplimiento de su Visión al 2030: Liderazgo, innovación y emprendimiento para el florecimiento humano.

**Descarga material fotográfico en:** <https://tinyurl.com/RutaAzulAvances2022-2023>

**Consulta el Reporte Ejecutivo:** <https://tinyurl.com/ReporteRutaAzul2023>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey

### **Acerca del Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde

su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.

## **Contactos de prensa**

### **Tecnológico de Monterrey**

Christian Morales

Cel.: 55 8014 6427

Mail: [christianm@tec.mx](mailto:christianm@tec.mx)

### **Cuadrante, Estrategia y Comunicación**

Alejandra Zacatenco

Cel.: 771 189 7461

Mail: [azacatenco@cuadrante.com.mx](mailto:azacatenco@cuadrante.com.mx)